

福建片仔癀电子商务有限公司

2019 年 8-9 月全渠道日常种草及顶级主播推广项目

比选公告

我司计划开展 2019 年 8-9 月全渠道日常种草及顶级主播推广项目，现进行国内公开比选，欢迎符合条件的公司参加比选，具体比选信息如下：

一、比选单位名称：福建片仔癀电子商务有限公司

二、比选项目名称：2019 年 8-9 月全渠道日常种草及顶级主播推广项目

三、比选内容要求：

1、最高限价：人民币含税 300 万元以内

2、比选方案需包含以下内容：

（1）种草方案规划（例如以我司直签顶级**主播**（淘系前三）及电商核心产品皇后牌片仔癀臻润级珍珠膏及无暇润白系列产品为方案核心或主题展开。）；

（2）种草渠道及各个渠道意向网红；

（3）内容投放节奏、时间点；

（4）项目效果预估；

3、备注：

（1）种草方案的规划以我司直签顶级**主播**（淘系前三）及电商核心产品皇后牌片仔癀臻润级珍珠膏及无暇润白系列产品为方案核心或



主题展开，同时结合片仔癀电商公司 2019 年“国潮”这一营销主轴，根据活动节点进行种草投放方案的策划与制作，且营销方案可以根据片仔癀电商旗下相关店铺的营销内容的变动或一线网红主播的要求进行相应的调整。

（2）种草渠道及各个渠道意向网红方面，在比选方案报价内需明确体现推广规划所涉及的小红书、微博及微信公众号或他媒体资源级别及相应的单价及推广方式（如：微博头部美妆达人**万以上粉丝级别，共**位，推广方式：**）

（3）比选方案需包含小红书、微博、微信公众号、B 站视频等平台的方案策划（如开始时间、推广形式等）、后续推广内容撰写、二次传播内容规划及后续撰写（无需提供二次传播内容投放媒介资源）。

（4）项目效果的预估，包括但不限于：曝光量、互动量等，**预估效果需实际能达到，否则将有投标方自费推广直至完成预估效果。**若比选文件未体现相关数据则视为无。

（5）执行期间福建片仔癀电子商务有限公司可对方案中资源进行合理规划，并根据实际需求对方案内资源进行调整或置换；（若遇网络红人档期等问题，参与比选的公司也可以在发函向我司进行说明后，进行相同级别红人的置换。）项目结束后需提供结案报告。除此之外，传播过程中相关小红书、微博、微信宣传截图需确保可用于我司网络新闻宣传，并确保图片版权，微博需有 50%的博主可以漏脸拍照且在合作期间内拥有肖像使用授权（仅用于网络宣传，授权期内发布的相关宣传内容授权到期后不做删除）并可协助我司制造微博互动话题；

4、参与比选的公司需如实填写附件 1《企业综合实力及方案效果预估表》并盖公章,届时将做为评分依据,详细评分内容详见附件 2《2019 年 8-9 月全渠道日常种草及顶级主播推广项目评分表》。

5、参与比选的公司可在比选最高限价内可以在以上基础增加亮点项目(如顶级直播(淘系前三)合作报价,且价格较低)。

6、该项目不包含淘宝直播相关内容。

四、参与比选的公司资质要求:

- 1、具有独立签订合同权力、具有圆满履行合同的能力;
- 2、拥有一支专业的创作团队,策划、文案等主创人员经验丰富。

五、参与比选的公司需报送资料内容包括:

- 1、公司概况、公司营业执照复印件加盖公章;
- 2、方案报价单(方案与报价单分开密封装订,并放入同一比选文件袋中,需体现具体增值税税点)、加盖公章的《企业综合实力及方案效果预估表》及表格内要求的相关凭证资料,若因资料提供不齐全,造成相关项目无法评分,则该相关项目视为不得分。(特别强调:方案中不体现价格,所有价格只能体现在报价单上。)

六、比选要求:

- 1、比选文件(密封纸质版)寄出截止时间:2019 年 8 月 8 日 18 时(以比选文件寄出时间为截止时间,并文件寄出当天将快递单号信息发送至邮箱: pzhdzsw@zzpzh.com);
- 2、电子版文件发送截止时间:2019 年 8 月 8 日 18 时(以电子版比



选文件发送至我司指定邮箱：pzhdzsw@zzpzh.com的时间为截止时间，
且需注明什么公司参与什么项目）；

3、比选收稿邮寄信息：

福建片仔癀电子商务有限公司 综管部

电话：0596-2305153

福建省漳州市芗城区琥珀路7号 福建片仔癀电子商务有限公司
邮编：363000

4、比选文件需密封、密封处加盖公章，封皮上写明参与比选的公司
名称及参与比选的项目名称，并快递单上需备注参与比选的项目名称，
比选文件未密封则比选文件无效；

5、比选文件为A4页面。

七、比选流程：

1、第一轮比选预计时间预计为：2019年8月9日

2、第二轮提案时间预计为：2019年8月15日

3、比选地点：福建片仔癀电子商务有限公司

4、比选程序：

（1）比选：由福建片仔癀电子商务有限公司比选小组，根据电子版文件进行现场评审；（在收到密封纸质版文件后将与电子版文件进行核对。）

（2）出现以下情况为无效：

a、比选文件内容不符合比选公告的规定，有重要缺陷的；

b、比选文件寄送时间超过规定时间的；

c、其他不符合本比选公告规定的情况。

(3) 无效：若参与比选的公司不足 3 家，则重新发布比选公告。

5、比选小组人员：由福建片仔癀电子商务有限公司相关部门人员组成比选小组；

6、执行公司候选方式（比选小组评分表详见附件 2《2019 年 8-9 月全渠道日常种草及顶级主播推广项目评分表》；

7、第一轮得分前三名的公司，将获邀前往福建片仔癀电子商务有限公司进行现场提案或通过在线视频会议的形式进行，评审小组将根据现场提案情况进行第二轮打分。

本次评分将采用综合得分比选评审（比选小组人员评分平均值），总得分最高方为第一候选中选方，与我司再进行费用、服务细节等的洽谈并最终以合同签订价格为准。

八、中选方需与我司签订相关合同，我司将在合同签订后，七个工作日内按合同约定比例支付首付款，后续付款时间以中选公司选择的付款方式为准，每次付款前我司需提前收到经我司确认的结案报告及等额的增值税专用发票。

九、请参与比选的公司严格按照上述要求提供相关内容，如资料不全或相关资质证明文件无法通过我司的审核，则视同无效。

十、不明之处请咨询市场部：钟小姐 0596-2306705。

十一、以上比选文件说明如无另附说明，表示认可我司上述要求，并将作为中选后双方签订合同的条款之一；如有异议，请参与比选的公司法务必另附加加盖公章的说明文件。



十二、发布公告的媒介：

本次公开比选公告仅在福建片仔癀电子商务有限公司官网：

(http://www.zzpzh.com/news/list_304.aspx?subjectid=3) 上发布，其他任何媒介上转载的相关采购信息均为非法转载，均为无效，因轻信其他组织、个人或媒体提供的信息而造成损失的，我司概不负责。

福建片仔癀电子商务有限公司

2019年8月5日



附件 1:

企业综合实力及方案效果预估表

项目	内容	备注
1、注册资金		需提供营业执照复印件
2、本项目跟进人员配备人数及相应岗位		需体现人员真实姓名
3、至少提供一个公司近三年营销案例（另附加盖公章文件）		单独列出，需加盖公章。
4、合作期间可根据电商公司推广需求前往电商公司开会次数		该次数将根据实际推广需求使用
5、参与比选的公司于电商公司每期款项支付前开具等额的增值税专用发票税点		
6、合作款项付款方式： A、首付款 40%，合作中期 20%，项目验收合格后支付尾款 40%；B、首付款 60%，项目验收合格后支付尾款 40%；		如有异议请另付说明， 将酌情给分
7、方案效果预估承诺：		以相关精确数据进行预估，且执行中需确保执行达到，并执行验收时能提供相关有力凭证

联系方式：_____

注：

- 1、以上内容将做为企业综合实力及效果预估评分依据（分值详见附件 2 《2019 年 8-9 月全渠道日常种草及顶级主播推广项目评分表》），请认真对待，并确保所填内容的真实性，若有虚假一旦发现将取消比选资格；
- 2、参与比选的公司须在以上联系方式处写明联系人及联系方式；
- 3、方案效果预估承诺：需以相关精确数据进行预估，且执行中需确保执行达到，并执行验收时能提供相关有力凭证。

附件 2

2019 年 8-9 月全渠道日常种草及顶级主播推广项目评分表

	比选内容及标准	所占分值	得分
企业综合实力 (40 分)	1、本项目跟进人员配备情况 (需提供配备人员的岗位): A、3≤项目跟进人员配备<5 人得 5 分; B、5≤项目跟进人员配备<7 人得 7 分; C、7≤项目跟进人员配备得 10 分。	10 分	
	2、至少提供一个公司近三年营销案例 (需加盖公章): A、无法提供得 0 分; B、可以提供得 5 分。	5 分	
	3、合作期间可根据电商公司推广需求前往电商公司开会次数 (3 次以下不得分): A、3~4 次, 得 5 分; B、5~6 次, 得 8 分; C、7 次及以上, 得 10 分。	10 分	
	4、参与比选的公司于电商公司每期款项支付前开具等额的增值税专用发票税点: A、3%, 得 3 分; B、6%, 得 5 分。	5 分	
	5、合作款项付款方式: A、首付款 40%, 合作期间 20%, 项目验收合格后支付尾款 40%, 得 10 分; B、首付款 60%, 项目验收合格后支付尾款 40%, 得 6 分;	10 分	
方案评估 (60 分)	1、资源的丰富、影响力: A、一般, 得 3~5 分; B、较好, 得 6~8 分; C、好, 得 9~10 分。	10 分	
	2、方案创意: A、一般, 得 5~8 分; B、较好, 得 9~12 分; C、好, 得 13~15 分。	15 分	
	3、方案的整体性: A、一般, 得 5~9 分; B、较好, 得 10~15 分; C、好, 得 16~20 分。	20 分	
	4、方案效果预估承诺 (该预估需确保达到): A、一般, 得 3 分; B、较好, 得 4 分; C、好, 得 5 分。	5 分	
	5、提供顶级直播 (淘系前三) 合作报价, 且价格低于其他公司方案报价。 A、第四及之后不得分; B、第三低得 3 分; C、第二低得 4 分; D、最低得 5 分。	5 分	
	6、为一线网络红人直播进行推广的创新和整体性: A、一般, 得 3 分; B、较好, 得 4 分; C、好, 得 5 分。	5 分	
第一轮得分合计		100 分	
现场提案评分 (30 分)	第一轮得分合计前二或前三者 (根据投标方案实际情况) 进行现场提案, 根据方案阐述、执行问题沟通进行打分 A、一般, 得 10~17 分; B、较好, 得 18~25 分; C、好, 得 26~30 分。	30 分	
总得分合计			

本次评分将采用综合得分比选评审 (比选人员评分平均值), 总得分最高方为第一候选中选方, 与电商公司再进行费用、服务细节等的洽谈并最终以合同签订价格为准。

比选评审 (签字):

